

Table des matières

Introduction. L'évaluation de l'impact social : valeurs et enjeux d'une pratique des organisations de l'économie sociale et solidaire	1
Julien KLESZCZOWSKI et Nathalie RAULET-CROSET	
Chapitre 1. Co-construction d'une démarche d'évaluation par et pour les organisations de l'économie sociale et solidaire	15
Charlotte MOREAU, Helena SADZOT et Sybille MERTENS	
1.1. Introduction	15
1.2. Mise en contexte	16
1.3. Le projet VISES	17
1.3.1. Description du projet VISES	18
1.3.2. Le choix de la recherche-action	20
1.4. Résultat de la recherche-action : une démarche d'évaluation d'impact social	23
1.4.1. Une démarche structurée en trois étapes	24
1.4.1.1. Première étape : diagnostic interne et choix de la question évaluative	25
1.4.1.2. Deuxième étape : collecte de données	27
1.4.1.3. Troisième étape : analyse des données collectées et utilisation	28

1.4.2. Caractéristiques spécifiques de la démarche d'évaluation d'impact social VISES	29
1.4.2.1. Importance du diagnostic interne	30
1.4.2.2. Implication d'une diversité des parties prenantes	32
1.4.2.3. Combinaison d'approches quantitatives et qualitatives	34
1.4.2.4. Mise en lumière des effets liés aux pratiques des EESS	35
1.4.2.5. Rôle de l'accompagnement externe	37
1.5. Conclusion	39
1.6. Bibliographie	41

Chapitre 2. Des outils de suivi de l'impact social appropriés pour les entreprises sociales

Coralie HELLEPUTTE et Odile DAYEZ

2.1. Introduction	45
2.2. Revue de littérature	46
2.2.1. Les outils de gestion dans l'évaluation de l'impact social des entreprises sociales	46
2.2.2. Les tensions autour des outils de gestion dans les entreprises sociales	47
2.2.3. Les opportunités des outils de gestion dans les entreprises sociales	49
2.2.4. L'appropriation des outils de gestion dans les entreprises sociales	50
2.3. Méthodologie	52
2.3.1. Le cas	52
2.3.2. Les données collectées	52
2.3.3. Cadres d'analyse	54
2.4. Présentation et analyse de l'outil	55
2.4.1. Le contexte de l'introduction de l'outil de <i>reporting</i> de l'impact social	55
2.4.2. Le processus (initial) de co-construction de l'outil	58
2.4.3. Le contenu et l'usage réel de l'outil	60
2.5. Discussion : des apprentissages sur l'appropriation de l'outil	64
2.6. Conclusion	66
2.7. Bibliographie	68

Chapitre 3. L'évaluation en tant que compromis sociopolitique : le cas d'un réseau de crèches. 73

Marion STUDER

3.1. Introduction	73
3.2. Conventions d'évaluation de l'économie sociale et solidaire . .	74
3.2.1. Le cadre théorique de l'économie des conventions	74
3.2.2. Les conventions d'évaluation « managériale » et « délibérative »	77
3.3. L'évaluation d'impact social de Berceau	81
3.3.1. Un réseau de crèches parentales « pas comme les autres » .	81
3.3.2. Montage composite de l'évaluation de Berceau	84
3.3.2.1. La centralité de la dimension identitaire aux prises avec des contraintes de démonstration de la performance des EAJE	85
3.3.2.2. Une approche évaluative plus ou moins concertée . .	88
3.3.2.3. La question du lien causal	93
3.4. Conclusion	95
3.5. Bibliographie	96

Chapitre 4. Logiques d'évaluation des projets d'innovation sociale : le cas d'un contrat à impact social. 99

Adrien BAUDET, Mathias GUÉRINEAU et Julien KLESZCZOWSKI

4.1. Introduction	99
4.2. Les enjeux de l'évaluation de l'innovation sociale dans une perspective de financement et de changement d'échelle. .	101
4.2.1. Un outil innovant de financement de l'innovation sociale : les contrats à impact social	101
4.2.2. L'évaluation de l'impact social des projets d'innovation sociale	104
4.3. Méthodologie et contexte empirique de la recherche	106
4.3.1. Méthodologie de la recherche	106
4.3.2. Le contrat à impact social de Jobactive et les différentes parties prenantes	107
4.3.3. Les différentes étapes de construction du contrat à impact social	110

4.4. La construction d'un dispositif d'évaluation d'impact social dans le cadre d'un contrat à impact social	111
4.4.1. Les fonctions du dispositif : les objectifs de la démarche	112
4.4.2. Les critères et les indicateurs : comment mesurer l'atteinte des objectifs ?	113
4.4.3. Objectifs contractuels du CIS	114
4.4.4. Définition du public cible	115
4.4.5. Modalités de collecte de données nécessaires à l'évaluation	117
4.5. Analyse du cas : une évaluation déséquilibrée	118
4.5.1. Un dispositif d'évaluation incomplet par rapport aux enjeux	118
4.5.2. Les raisons du déséquilibre dans le dispositif d'évaluation	119
4.5.2.1. Contrainte temporelle et financière de l'évaluation	119
4.5.2.2. Composition du groupe de travail de conception du dispositif	120
4.5.2.3. Chronologie des étapes de construction	121
4.5.3. Deux logiques d'évaluation distinctes	122
4.5.3.1. Logique de performance	122
4.5.3.2. Logique d'expérimentation	123
4.6. Conclusion	123
4.7. Bibliographie	125

Chapitre 5. L'évaluation de l'impact social en environnement de pauvreté aggravée :

le cas de l'accès à l'eau potable	129
Guillaume MARTIN et Thierry CÔME	
5.1. Introduction	129
5.2. La difficulté de l'évaluation de l'impact d'une entreprise sociale dans un environnement de pauvreté aggravée	131
5.2.1. La pauvreté multidimensionnelle : « Y réfléchir à trois fois »	131
5.2.2. Une démarche d'évaluation de l'impact complexe	135
5.3. L'entreprise sociale 1001fontaines en environnement rural cambodgien	136

5.3.1. Présentation de l'entreprise sociale 1001fontaines au Cambodge.	137
5.3.1.1. « Inputs » intrants : activités du programme	138
5.3.1.2. « Outputs » : sorties	138
5.3.1.3. « Intermediate outcomes » : résultats intermédiaires	139
5.3.1.4. Objectifs	139
5.3.2. L'environnement de 1001fontaines au Cambodge	140
5.3.3. Accès à l'eau potable en zone rurale et impact systémique sur la pauvreté	141
5.4. L'évaluation de l'impact social de 1001fontaines au Cambodge.	143
5.4.1. Une diversité de partenaires et des difficultés opérationnelles de réalisation de l'évaluation	144
5.4.2. L'évaluation de l'impact économique : des microentreprises socialement performantes et durables dans les villages au Cambodge.	145
5.4.3. Les évaluations d'impact sur la santé et l'absentéisme.	147
5.4.4. L'occurrence de catastrophes naturelles et l'importance d'évaluer la résilience du modèle face au changement climatique	149
5.5. Discussion.	153
5.6. Conclusion	155
5.7. Bibliographie	155

Chapitre 6. L'évaluation des organisations de l'ESS : une approche relationnelle et constitutive de la valeur

Elena LASIDA, Hélène DUCLOS, Augustin GILLE,

Julien KLESZCZOWSKI, Juliana LIMA et Emmanuelle BRIAND

6.1. Introduction	161
6.2. Les limites des approches existantes d'évaluation de l'impact social	163
6.2.1. Une logique instrumentale véhiculée par les approches existantes en matière d'évaluation de l'impact social	163
6.2.2. Une logique d'action des organisations de l'ESS fondée sur une combinaison de l'agir instrumental et de l'agir constitutif	165

6.3. La démarche d'évaluation de Simon de Cyrène 166

 6.3.1. Le cas : l'évaluation de l'utilité sociale de l'association
 Simon de Cyrène 167

 6.3.2. Première phase de la démarche : la qualification
 de l'utilité sociale de Simon de Cyrène *via* la définition
 d'une valeur centrale 169

 6.3.2.1. Le constat à l'origine de la valeur centrale 170

 6.3.2.2. Le mouvement de décloisonnement au centre
 de la valeur centrale 171

 6.3.2.3. Une approche pragmatique des cadres de vie 173

 6.3.2.4. Trois dimensions de la valeur centrale
 de Simon de Cyrène 174

 6.3.3. Deuxième phase de la démarche : la quantification
 de l'utilité sociale de Simon de Cyrène 176

 6.3.4. Troisième phase de la démarche : l'apprentissage
 et la stratégie d'appropriation des résultats
 par Simon de Cyrène 178

6.4. Une approche de l'évaluation par la valeur relationnelle. 179

 6.4.1. L'utilité sociale : une conception relationnelle
 de la valeur 180

 6.4.2. Méthode d'évaluation déployée : les ingrédients
 d'une approche socio-anthropologique 184

 6.4.2.1. Un processus pluraliste et co-construit
 entre différents types d'acteurs internes et externes 185

 6.4.2.2. Des questionnements spécifiques pour identifier
 l'utilité sociale 186

6.5. Conclusion 190

6.6. Bibliographie 191

Liste des auteurs 195

Index 197