

Table des matières

Avant-propos	1
Gilles N’GOALA, Florence PAULHIAC SCHERRER et Fabien DURIF	
Introduction. Ville intelligente : des vies en transition	3
Gilles N’GOALA, Florence PAULHIAC SCHERRER et Fabien DURIF	
Partie 1. La ville intelligente : quelles transitions ?	9
Introduction de la partie 1	11
Florence PAULHIAC SCHERRER	
Chapitre 1. Protéger	15
Inès KOLLI et Philippe COHARD	
1.1. Introduction : une ville soutenable et sobre	15
1.2. Ville numérique et ville sobre : des enjeux conciliables.	16
1.3. Une étude qualitative pour mieux appréhender le développement des <i>smart cities</i> au regard de la sobriété.	21
1.3.1. Une approche techno-centrée de la ville intelligente	22
1.3.2. Des visions différentes entre experts et citoyens de la ville intelligente	23
1.4. Ville soutenable et sobre : les points clés	25
1.5. Conclusion	27
1.6. Annexe : profils des répondants de l’étude qualitative	27
1.7. Bibliographie.	28

Chapitre 2. Inclure	33
Léa CAUCHARD	
2.1. Introduction : une ville numérique pour tous les citoyens	33
2.2. Comprendre les « inégalités numériques » : la relation au numérique des citoyens.	35
2.2.1. Le phénomène de fracture numérique	35
2.2.2. La différenciation des usages numériques	35
2.2.3. Le numérique, vecteur d'exclusion <i>versus</i> vecteur d'inclusion	36
2.2.3.1. « La déploration » : le numérique comme vecteur d'exclusion et de malêtre	36
2.2.3.2. « L'optimisme techno-centré » : le numérique comme vecteur d'inclusion et bien-être.	37
2.3. L'inclusion numérique à l'échelle de la <i>smart city</i> : concevoir des parcours numériques pour tous les citoyens	38
2.3.1. Le processus d'inclusion : les cadres d'action pour les acteurs urbains	38
2.3.2. La conception inclusive : fondements théoriques	39
2.4. Aller plus loin dans la conception inclusive et numérique : tenir compte des perceptions des citoyens	40
2.5. Conclusion : une nouvelle approche de l'inclusion numérique pour accompagner les citoyens lors de la transition numérique de la ville.	44
2.6. Bibliographie.	44
 Chapitre 3. Co-crée r	 49
Isabelle BORIES-AZEAU et Jessica CLEMENT	
3.1. Introduction : la ville intelligente, vers un nouveau modèle de gouvernance	49
3.2. La proposition d'un cadre d'analyse	50
3.2.1. La gouvernance urbaine : une gouvernance en réseau	50
3.2.2. La création de valeur publique, enjeu de la démocratie participative.	51
3.3. Méthodologie.	53
3.4. Résultats.	57
3.4.1. Amsterdam	57
3.4.2. Johannesburg	59
3.4.3. Londres	60
3.4.4. Melbourne	61

3.4.5. Montpellier (métropole de Montpellier)	61
3.4.6. Ottawa	62
3.5. Conclusion	63
3.6. Bibliographie	64

Chapitre 4. Rassurer 69

Audrey PORTES et Gilles N'GOALA

4.1. Introduction : une ville transparente, de la réalité à l'illusion	69
4.2. Définition d'une ville intelligente transparente	71
4.2.1. Ville intelligente et transparence	72
4.2.2. La transparence numérique au cœur d'un nouveau contrat social entre les citoyens et les décideurs	74
4.3. Transparence et confiance : les causalités	76
4.3.1. De la transparence à l'instauration d'une société numérique de confiance : un chemin complexe	77
4.3.2. L'illusion de la transparence : entre confiance et défiance des citoyens	79
4.4. L' <i>empowerment</i> des citoyens comme condition d'une vraie transparence numérique	81
4.4.1. Donner aux citoyens une capacité d'agir et de contrôler l'espace public numérique.	81
4.4.2. Donner aux citoyens une capacité de comprendre le numérique dans la ville	83
4.4.3. Donner aux citoyens une capacité d'agir collectivement pour préserver leur vie privée et leurs libertés individuelles.	85
4.5. Conclusion	88
4.6. Bibliographie	89

Chapitre 5. Impliquer 93

Julie JAMMES, Gilles N'GOALA et Pauline FOLCHER

5.1. Introduction : une ville innovante socialement acceptable au service de la participation citoyenne	93
5.2. La ville socialement acceptable : vers de nouveaux registres de légitimité pour l'innovation	95
5.2.1. L'acceptabilité sociale de l'innovation : faire de la ville innovante un espace de vie socialement acceptable	95
5.2.2. Vers une remédiation de la technologie controversée pour atteindre un compromis social	97

5.3. Le rôle de la communication : un défi pour rendre la ville innovante socialement acceptable.	99
5.4. Sensibiliser efficacement les usagers à l'innovation.	104
5.5. Bibliographie.	106

Chapitre 6. Informer. 111

Ambre GAMBIN

6.1. Introduction : lutter contre la diffusion de <i>fake news</i> au sein de la ville intelligente.	111
6.2. Un environnement technologique facilitant la propagation d'informations trompeuses	112
6.2.1. Le rôle central des réseaux sociaux dans la dissémination de <i>fake news</i> en ligne.	112
6.2.2. L'implication des technologies automatisées dans la déformation de la réalité	114
6.3. L'innovation technologique au service de la détection de fausses informations	116
6.3.1. L'identification des <i>fake news</i> grâce à l'intelligence artificielle	116
6.3.2. L'importance de la modération de contenu sur les réseaux sociaux.	118
6.4. Se protéger des <i>fake news</i> dans la ville intelligente : des moyens humains nécessaires	120
6.4.1. Rétablir la vérité grâce au <i>fact-checking</i>	120
6.4.2. Prémunir contre le virus de la désinformation : l'inoculation et la littératie médiatique	122
6.5. Bibliographie.	124

Partie 2. La ville intelligente : quel mode de vie citoyenne ? 127

Introduction de la partie 2. 129

Gilles N'GOALA

Chapitre 7. Habiter. 133

Sarah MUSSOL et Pauline FOLCHER

7.1. Introduction : vivre au quotidien dans la ville intelligente	133
7.2. Habiter demain : les représentations de l'habitat dans la ville intelligente	134

7.2.1. Les récits de l'habiter demain	135
7.2.2. Les représentations de l'habitat du futur	138
7.3. Les visions politiques de l'habiter de demain	140
7.3.1. Les discours politiques de la <i>smart city</i>	141
7.3.2. Les scénarios de prospective de l'habitat de demain	141
7.3.3. Les discours politiques comme base de l'action politique	143
7.4. Les pratiques résidentielles dans les villes intelligentes de demain	144
7.5. Bibliographie	146

Chapitre 8. Se nourrir 149

Karine GARCIA, Andréa GOURMELEN et Angélique RODHAIN

8.1. Introduction : rendre un environnement alimentaire intelligent, le cas de la ville de Montpellier	149
8.2. La ville intelligente sur les questions alimentaires	150
8.2.1. La réalité	150
8.2.2. L'importance de la préoccupation pour l'accessibilité à une alimentation saine dans les villes intelligentes	151
8.2.2.1. La précarité alimentaire : hétérogénéité des profils	151
8.2.2.2. Le quartier d'habitation : source d'inégalité en matière d'accès à une alimentation saine	152
8.2.3. L'accessibilité à une alimentation saine	153
8.2.4. Un environnement alimentaire au niveau collectif et individuel	154
8.3. Le cas de la ville de Montpellier	155
8.3.1. Contexte de la ville et de sa politique alimentaire	155
8.3.2. Ma cantine autrement (MCA) : un dispositif innovant auprès d'une cible familière pour la ville	157
8.3.3. La Cité de l'alimentation : un projet permettant d'élargir la cible des actions de la ville	162
8.3.4. La Maison de l'alimentation solidaire : tiers-lieu et public	164
8.4. Conclusion	169
8.5. Bibliographie	170

Chapitre 9. Se cultiver 173

Olga GONCALVES, Camille LACAN et Gilles N'GOALA

9.1. Introduction : la <i>smart culture</i> , immersion, co-création et engagement des publics	173
9.2. Le numérique en quête de légitimation	175

9.3. Vers de nouveaux parcours culturels : création ou destruction de valeur pour les publics	179
9.4. De l'accessibilité à l'appropriation de l'expérience culturelle par les publics	182
9.5. Engagement ou désengagement des publics.	185
9.6. Conclusion : <i>smart culture, smart people</i>	187
9.7. Bibliographie.	190

Chapitre 10. Consommer 195

Fabien DURIF

10.1. Introduction : prétendre mieux consommer dans la ville de demain	195
10.2. La nécessité de tendre vers une consommation plus « durable »	198
10.2.1. Une diversité de pratiques au service d'une consommation plus « durable »	198
10.2.2. Construire des attitudes prosociales et pro-environnementales pour atteindre une consommation plus « durable »	199
10.3. Penser la ville de demain comme un laboratoire vivant en consommation durable	201
10.3.1. La ville : un acteur « légitime » vers une consommation plus durable	203
10.3.2. Faire de la ville de demain un espace de partage.	204
10.4. Conclusion : les défis liés à la consommation durable à l'échelle des territoires	204
10.5. Bibliographie	204

Chapitre 11. Se déplacer. 207

Sara LAURENT et Florence PAULHIAC SCHERRER

11.1. Introduction : intégrer le marketing aux politiques de mobilité	207
11.2. Gestion de la demande au service des mobilités décarbonées	209
11.2.1. Agir sur les mobilités : le rôle clé de la gestion de la demande	209
11.2.2. Inciter ou contraindre.	210
11.3. Accompagner le changement engagé par les politiques publiques grâce au marketing	211
11.3.1. La résistance aux politiques de mobilité active.	212
11.3.2. L'intérêt d'une approche marketing pour la gestion de la demande	213

11.4. Concevoir efficacement les solutions MaaS grâce au <i>nudge</i> et à la gamification	214
11.4.1. Comprendre et distinguer le <i>nudge</i> et la gamification	214
11.4.2. État de l'art des solutions numériques pour inciter à la mobilité active	215
11.4.3. Renforcer l'efficacité du <i>nudge</i> et de la gamification grâce à une segmentation fine des utilisateurs	217
11.5. Conclusion	218
11.6. Bibliographie	219

Chapitre 12. Voyager 225

Intissar ABBES et Arnaud MAES

12.1. Introduction : la technologie bonifiant l'expérience d'hospitalité au cœur d'une <i>smart destination</i>	225
12.2. L'hospitalité et ses significations	226
12.3. Les apports du digital à l'hospitalité touristique territoriale.	228
12.4. Les locaux : nouveaux ambassadeurs d'une <i>smart destination</i>	231
12.5. L'hospitalité virtuelle, reflet de l'hospitalité territoriale.	232
12.6. Technologie et préjudice : le côté sombre de l'hospitalité virtuelle	234
12.7. La technologie au service d'une destination plus hospitalière pour ses habitants	235
12.8. Conclusion	236
12.9. Bibliographie	237

Chapitre 13. Se soigner 241

Blandine CHAPEL et Sarah GARIDI

13.1. Introduction : soigner connecté, la santé numérique dans les <i>smart cities</i>	241
13.2. Inscrire la santé numérique dans les <i>smart cities</i>	242
13.2.1. Définition et enjeux de la santé numérique dans les <i>smart cities</i>	242
13.2.2. Santé numérique dans les <i>smart cities</i> : opportunité ou menace pour répondre aux défis de la médecine des 4P	245
13.3. Création de solutions et initiatives sur les territoires : lorsque les acteurs se mobilisent pour innover	247
13.3.1. L'interdisciplinaire au service des maladies chroniques	247
13.3.2. Le confinement : une opportunité pour une meilleure accessibilité au soin	250

13.4. Repenser la coordination des parcours sur le territoire : les plateformes numériques partagées	252
13.4.1. Parcours de prise en charge du patient : la coordination par les systèmes d’information	252
13.4.2. Système de coordination pour la pertinence des parcours	253
13.5. Conclusion	255
13.6. Bibliographie	256

Chapitre 14. Apprendre 263

Sara LAURENT

14.1. Introduction : créer de nouvelles expériences d’apprentissage accessibles à tous	263
14.2. Designer de nouvelles expériences d’apprentissage	264
14.2.1. Une diversité d’outils au service d’une expérience d’apprentissage augmentée	264
14.2.2. Les motivations à adopter les technologies numériques pour designer de nouvelles expériences d’apprentissage.	265
14.3. Penser l’accessibilité aux nouvelles expériences d’apprentissage	267
14.3.1. À l’échelle des apprenants	267
14.3.2. Au sein des établissements et auprès des enseignants	268
14.4. Conclusion : les défis liés à l’éducation à l’échelle des territoires	269
14.5. Bibliographie	269

Conclusion. La mise en forme de la cité numérisée 273

Nicolas MERVEILLE

Liste des auteurs 287

Index 289