

Table des matières

| | |
|--|----|
| Remerciements | 1 |
| Éric GEORGE | |
| Introduction. À propos de la numérisation de la société | 3 |
| Éric GEORGE | |
| Partie 1. Numérique et information | 17 |
| Chapitre 1. Les nouveaux formats de l'actualité sur/par les réseaux socionumériques | 19 |
| Valérie CROISSANT et Annelise TOUBOUL | |
| 1.1. Cadre de l'analyse exploratoire | 20 |
| 1.2. Temporalités médiatiques | 22 |
| 1.2.1. Signifier le temps | 23 |
| 1.2.2. L'agenda médiatique | 24 |
| 1.3. Les territoires médiatiques | 26 |
| 1.3.1. Tactiques de diffusion sur <i>Konbini</i> | 26 |
| 1.3.2. Tactiques et dépendances pour <i>Brut</i> et <i>Le Monde</i> | 27 |
| 1.4. Conclusion | 28 |
| 1.5. Bibliographie | 29 |

Chapitre 2. Nouvelles pratiques de l'information et figures du public à l'ère du numérique 31

Pascal RICAUD

- 2.1. Saisir la réalité des mutations médiatiques dans un contexte de transition numérique 31
- 2.2. Un nouveau contrat médiatique 33
 - 2.2.1. La figure problématique d'un public à redéfinir 35
 - 2.2.2. Quelles réelles place et implication des publics ? 36
- 2.3. Les nouvelles figures intermédiaires de l'information (la partition de la participation). 37
- 2.4. Conclusion 39
- 2.5. Bibliographie 40

Chapitre 3. Les effets de l'innovation sur la carrière des journalistes 43

Fábio Henrique PEREIRA

- 3.1. Cadre théorique 43
 - 3.1.1. Carrière et segments 43
 - 3.1.2. Une identité transnationale des journalistes en ligne ? 44
- 3.2. Méthodologie 46
- 3.3. Résultats 47
 - 3.3.1. Les injonctions idéologiques à l'innovation 47
 - 3.3.1.1. L'innovation comme une conséquence inévitable du développement technologique dans la société 48
 - 3.3.1.2. Une logique de l'innovation au numérique 48
 - 3.3.1.3. Le virage numérique, la seule possibilité de survie des médias 49
 - 3.3.2. Les discours sur l'innovation retrouvés dans les carrières 50
 - 3.3.2.1. L'attachement à l'innovation 50
 - 3.3.2.2. Le marché du travail 51
 - 3.3.2.3. Devenir journaliste en ligne par hasard 52
 - 3.3.3. Une circulation internationale des discours sur l'innovation ? 53
- 3.4. Conclusion 54
- 3.5. Bibliographie 54

| | |
|--|-----------|
| Chapitre 4. Réalité virtuelle et faits alternatifs : les réalités subjectives des communautés numériques. | 57 |
| Louis-Philippe RONDEAU | |
| 4.1. Médias sociaux et faits alternatifs. | 57 |
| 4.2. La réalité virtuelle : le réel accessoire | 58 |
| 4.3. Convergence des réalités sociales et virtuelles | 62 |
| 4.4. La réalité virtuelle comme vecteur d'empathie | 63 |
| 4.5. Conclusion | 64 |
| 4.6. Bibliographie | 65 |
| | |
| Chapitre 5. La structuration professionnelle des créateurs de contenus politiques sur YouTube | 67 |
| Alexis CLOT | |
| 5.1. Être politique sur Internet | 69 |
| 5.1.1. Algorithmes et <i>buzz</i> | 69 |
| 5.1.2. Modération et ouverture | 70 |
| 5.1.3. Assumer ou non la politique. | 71 |
| 5.2. Nouvelles grammaires et pratiques anciennes | 72 |
| 5.2.1. Faire de la politique autrement (Entrevue 7, 2018) | 73 |
| 5.2.2. Journalistes et vidéastes, des « associés rivaux » ? | 74 |
| 5.2.2.1. Une gestion de capitaux | 74 |
| 5.2.2.2. Définir collectivement des normes | 74 |
| 5.3. Conclusion | 76 |
| 5.4. Bibliographie | 76 |
| | |
| Chapitre 6. Quand le vlogue éduque à la politique : le cas français d'« Osons Causer » | 79 |
| Christelle COMBE | |
| 6.1. Ancrage théorique | 80 |
| 6.1.1. Communication multimodale médiatisée par ordinateur et analyse du discours numérique | 80 |
| 6.1.2. Plateforme interactive multimodale et culture participative | 81 |
| 6.2. Objet de la recherche et démarche méthodologique | 82 |
| 6.2.1. Le vlogue « Osons Causer ». | 82 |
| 6.2.2. La démarche méthodologique. | 82 |

| | |
|--|----|
| 6.3. Analyses | 83 |
| 6.3.1. Écriture numérique et construction d'un éthos | 83 |
| 6.3.1.1. Du pseudonyme à l'image de marque | 84 |
| 6.3.1.2. Scénographie et éthos d'un pro-am | 84 |
| 6.3.2. Éduquer à la politique : rhétorique numérique et éléments de didacticité | 85 |
| 6.3.3. Relationalité du discours numérique natif | 88 |
| 6.4. Conclusion | 93 |
| 6.5. Bibliographie | 94 |

Partie 2. Numérique et mobilisations 97

Chapitre 7. *El dia de la música* : l'organisation numérique du référendum catalan de 2017 99

Philippe-Antoine LUPIEN

| | |
|--|-----|
| 7.1. Contexte : l'organisation de la société civile catalane | 100 |
| 7.2. L'organisation alternative du référendum catalan | 104 |
| 7.2.1. Diffuser : le protocole IPFS pour contourner la censure | 104 |
| 7.2.2. Mobilisation et communication tactique : Telegram Messenger, canal officiel de l'ANC | 106 |
| 7.2.3. Voter : les « héros informatiques » du 1 ^{er} octobre | 107 |
| 7.3. Conclusion | 109 |
| 7.4. Bibliographie | 110 |

Chapitre 8. Numérisation et engagement citoyen pour l'environnement : nouvelles tendances 113

Ghada TOUIR

| | |
|--|-----|
| 8.1. Étude de cas et méthodologie | 115 |
| 8.2. Résultats et analyses | 117 |
| 8.2.1. Actualité/veille | 118 |
| 8.2.2. Contact/réseautage | 118 |
| 8.2.3. Mobilisation/action | 118 |
| 8.2.4. Partage de savoir-faire et de connaissances | 119 |
| 8.3. Conclusion | 120 |
| 8.4. Bibliographie | 121 |

Chapitre 9. Discours antiféministes en ligne et gauche républicaine 125

Sklaerenn LE GALLO

| | |
|---|-----|
| 9.1. Féminisme républicain, féminisme universaliste | 126 |
| 9.1.1. Liberté, égalité, fraternité | 126 |
| 9.1.2. Penser la laïcité | 127 |
| 9.1.3. Une citoyenneté différenciée ? | 128 |
| 9.2. Le cas de Jean-Luc Mélenchon | 130 |
| 9.2.1. Sur le communautarisme. | 131 |
| 9.2.2. À propos du forum 18-25 de Jeuxvideo.com. | 132 |
| 9.3. Conclusion | 132 |
| 9.4. Bibliographie | 133 |

Chapitre 10. Les médias sociaux numériques et l'accès à l'espace public 135

Raymond CORRIVEAU et France AUBIN

| | |
|---|-----|
| 10.1. Question de recherche | 136 |
| 10.2. L'espace public et ses enjeux | 137 |
| 10.3. Positionnement méthodologique. | 137 |
| 10.4. Démonstration de la preuve | 139 |
| 10.5. Résultats | 141 |
| 10.5.1. Visibilité et consultation | 141 |
| 10.5.2. L'interaction | 142 |
| 10.5.3. Le suivi | 142 |
| 10.6. Rappel de la démarche | 143 |
| 10.7. Discussion. | 143 |
| 10.8. Conclusion | 144 |
| 10.9. Bibliographie | 145 |

Chapitre 11. Société civile et échanges en ligne : de quelques contingences du numérique 147

Martin BONNARD

| | |
|---|-----|
| 11.1. Approche matérialiste et milieu transindividuel de la communication | 147 |
| 11.2. Les appareils et la médiation par la technologie | 148 |
| 11.3. De trois contingences du numérique | 150 |
| 11.4. Conclusion | 153 |
| 11.5. Bibliographie | 153 |

Partie 3. Numérique : quelques enjeux majeurs pour conclure. 157

**Chapitre 12. Transparence, droit du public à l’information
versus sécurité, secret d’État à l’ère numérique. 159**

Ndiaga LOUM

| | |
|--|-----|
| 12.1. Rapports de force et de domination entre les champs : questions de recherche | 161 |
| 12.2. Études de cas illustratifs des rapports de pouvoir. | 163 |
| 12.2.1. Le scandale des commandites : un cas pratique canadien. | 164 |
| 12.2.2. Le cas inédit et spécifique de WikiLeaks : liberté d’informer <i>versus</i> impératif de sécurité des États | 167 |
| 12.3. Conclusion | 169 |
| 12.4. Bibliographie | 170 |

Chapitre 13. Communs numériques et État néolibéral. 173

Lisiane LOMAZZI

| | |
|--|-----|
| 13.1. Diagonaliser l’actualité des communs par leur histoire | 174 |
| 13.1.1. Conceptions juridique et économique des biens communs | 174 |
| 13.1.2. Économie politique des communs : les communs comme arrangements institutionnels | 175 |
| 13.1.3. Sociopolitique du commun : le commun comme principe politique | 176 |
| 13.2. Penser le rapport des communs à l’actualité : le retour de l’État ? | 177 |
| 13.2.1. L’article 8 du projet de loi pour une République numérique | 177 |
| 13.2.2. Le Sommet européen du numérique | 179 |
| 13.3. Conclusion | 180 |
| 13.4. Bibliographie | 181 |

**Chapitre 14. Numérisation de la société : éléments
pour une écologie de la sollicitation ? 185**

Dominique CARRÉ

| | |
|--|-----|
| 14.1. Informatisation sociale, numérisation de la société : deux processus différents ou nouvelle étape d’un même procès de rationalisation ? | 186 |
| 14.2. Pertinence des études en communication pour appréhender le procès d’informatisation sociale (numérisation) | 186 |
| 14.3. Esquisse d’une nouvelle orientation de recherche : pour une écologie de la sollicitation ? | 189 |

| | |
|--|------------|
| 14.4. Quelle approche retenir ? | 190 |
| 14.5. Conclusion | 191 |
| 14.6. Bibliographie | 192 |
| | |
| Chapitre 15. Quel concept d'humanités pour les humanités numériques francophones ? | 195 |
| Christophe MAGIS | |
| 15.1. L'émergence des humanités numériques francophones | 195 |
| 15.2. Les humanités numériques dans les mutations des universités et des SHS | 197 |
| 15.3. Vers une Théorie critique des humanités à l'heure numérique : expérience, interprétation et pensée spéculative | 201 |
| 15.4. Conclusion | 204 |
| 15.5. Bibliographie | 205 |
| | |
| Chapitre 16. Les humanités numériques comme signe de leur temps | 207 |
| Luiz C. MARTINO | |
| 16.1. Décloisonner les humanités numériques | 209 |
| 16.2. L'actualité | 210 |
| 16.3. Théorie et pratiques | 212 |
| 16.4. Conclusion | 215 |
| 16.5. Bibliographie | 216 |
| | |
| Conclusion. Numérisation généralisée de la société : un processus (in)achevé ? | 219 |
| Michel SÉNÉCAL | |
| | |
| Liste des auteurs | 231 |
| | |
| Index | 233 |
| | |
| Sommaire de <i>Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques 1</i> | 235 |