

Table des matières

Remerciements	1
Éric GEORGE	
Introduction. À propos de la numérisation de la société	3
Éric GEORGE	
Partie 1. Numérique et information	17
Chapitre 1. Les nouveaux formats de l'actualité sur/par les réseaux socionumériques	19
Valérie CROISSANT et Annelise TOUBOUL	
1.1. Cadre de l'analyse exploratoire	20
1.2. Temporalités médiatiques	22
1.2.1. Signifier le temps	23
1.2.2. L'agenda médiatique	24
1.3. Les territoires médiatiques	26
1.3.1. Tactiques de diffusion sur <i>Konbini</i>	26
1.3.2. Tactiques et dépendances pour <i>Brut</i> et <i>Le Monde</i>	27
1.4. Conclusion	28
1.5. Bibliographie	29

Chapitre 2. Nouvelles pratiques de l'information et figures du public à l'ère du numérique 31

Pascal RICAUD

2.1. Saisir la réalité des mutations médiatiques dans un contexte de transition numérique 31

2.2. Un nouveau contrat médiatique 33

 2.2.1. La figure problématique d'un public à redéfinir 35

 2.2.2. Quelles réelles place et implication des publics ? 36

2.3. Les nouvelles figures intermédiaires de l'information (la partition de la participation). 37

2.4. Conclusion 39

2.5. Bibliographie 40

Chapitre 3. Les effets de l'innovation sur la carrière des journalistes 43

Fábio Henrique PEREIRA

3.1. Cadre théorique 43

 3.1.1. Carrière et segments 43

 3.1.2. Une identité transnationale des journalistes en ligne ? 44

3.2. Méthodologie. 46

3.3. Résultats. 47

 3.3.1. Les injonctions idéologiques à l'innovation 47

 3.3.1.1. L'innovation comme une conséquence inévitable du développement technologique dans la société 48

 3.3.1.2. Une logique de l'innovation au numérique. 48

 3.3.1.3. Le virage numérique, la seule possibilité de survie des médias 49

 3.3.2. Les discours sur l'innovation retrouvés dans les carrières 50

 3.3.2.1. L'attachement à l'innovation 50

 3.3.2.2. Le marché du travail 51

 3.3.2.3. Devenir journaliste en ligne par hasard. 52

 3.3.3. Une circulation internationale des discours sur l'innovation ? 53

3.4. Conclusion 54

3.5. Bibliographie 54

Chapitre 4. Réalité virtuelle et faits alternatifs : les réalités subjectives des communautés numériques.	57
Louis-Philippe RONDEAU	
4.1. Médias sociaux et faits alternatifs.	57
4.2. La réalité virtuelle : le réel accessoire	58
4.3. Convergence des réalités sociales et virtuelles	62
4.4. La réalité virtuelle comme vecteur d'empathie	63
4.5. Conclusion	64
4.6. Bibliographie	65
Chapitre 5. La structuration professionnelle des créateurs de contenus politiques sur YouTube	67
Alexis CLOT	
5.1. Être politique sur Internet	69
5.1.1. Algorithmes et <i>buzz</i>	69
5.1.2. Modération et ouverture	70
5.1.3. Assumer ou non la politique.	71
5.2. Nouvelles grammaires et pratiques anciennes	72
5.2.1. Faire de la politique autrement (Entrevue 7, 2018)	73
5.2.2. Journalistes et vidéastes, des « associés rivaux » ?	74
5.2.2.1. Une gestion de capitaux	74
5.2.2.2. Définir collectivement des normes	74
5.3. Conclusion	76
5.4. Bibliographie	76
Chapitre 6. Quand le vlogue éduque à la politique : le cas français d'« Osons Causer »	79
Christelle COMBE	
6.1. Ancrage théorique	80
6.1.1. Communication multimodale médiatisée par ordinateur et analyse du discours numérique	80
6.1.2. Plateforme interactive multimodale et culture participative	81
6.2. Objet de la recherche et démarche méthodologique	82
6.2.1. Le vlogue « Osons Causer ».	82
6.2.2. La démarche méthodologique.	82

6.3. Analyses	83
6.3.1. Écriture numérique et construction d'un éthos	83
6.3.1.1. Du pseudonyme à l'image de marque	84
6.3.1.2. Scénographie et éthos d'un pro-am	84
6.3.2. Éduquer à la politique : rhétorique numérique et éléments de didacticité	85
6.3.3. Relationalité du discours numérique natif	88
6.4. Conclusion	93
6.5. Bibliographie	94
Partie 2. Numérique et mobilisations	97
Chapitre 7. <i>El dia de la música</i> : l'organisation numérique du référendum catalan de 2017	99
Philippe-Antoine LUPIEN	
7.1. Contexte : l'organisation de la société civile catalane	100
7.2. L'organisation alternative du référendum catalan	104
7.2.1. Diffuser : le protocole IPFS pour contourner la censure	104
7.2.2. Mobilisation et communication tactique : Telegram Messenger, canal officiel de l'ANC	106
7.2.3. Voter : les « héros informatiques » du 1 ^{er} octobre	107
7.3. Conclusion	109
7.4. Bibliographie	110
Chapitre 8. Numérisation et engagement citoyen pour l'environnement : nouvelles tendances	113
Ghada TOUIR	
8.1. Étude de cas et méthodologie	115
8.2. Résultats et analyses	117
8.2.1. Actualité/veille	118
8.2.2. Contact/réseautage	118
8.2.3. Mobilisation/action	118
8.2.4. Partage de savoir-faire et de connaissances	119
8.3. Conclusion	120
8.4. Bibliographie	121

Chapitre 9. Discours antiféministes en ligne et gauche républicaine 125

Sklaerenn LE GALLO

9.1. Féminisme républicain, féminisme universaliste	126
9.1.1. Liberté, égalité, fraternité	126
9.1.2. Penser la laïcité	127
9.1.3. Une citoyenneté différenciée ?	128
9.2. Le cas de Jean-Luc Mélenchon	130
9.2.1. Sur le communautarisme.	131
9.2.2. À propos du forum 18-25 de Jeuxvideo.com.	132
9.3. Conclusion	132
9.4. Bibliographie	133

Chapitre 10. Les médias sociaux numériques et l'accès à l'espace public 135

Raymond CORRIVEAU et France AUBIN

10.1. Question de recherche	136
10.2. L'espace public et ses enjeux	137
10.3. Positionnement méthodologique.	137
10.4. Démonstration de la preuve	139
10.5. Résultats	141
10.5.1. Visibilité et consultation	141
10.5.2. L'interaction	142
10.5.3. Le suivi	142
10.6. Rappel de la démarche	143
10.7. Discussion.	143
10.8. Conclusion	144
10.9. Bibliographie	145

Chapitre 11. Société civile et échanges en ligne : de quelques contingences du numérique 147

Martin BONNARD

11.1. Approche matérialiste et milieu transindividuel de la communication	147
11.2. Les appareils et la médiation par la technologie	148
11.3. De trois contingences du numérique	150
11.4. Conclusion	153
11.5. Bibliographie	153

Partie 3. Numérique : quelques enjeux majeurs pour conclure. 157

**Chapitre 12. Transparence, droit du public à l’information
versus sécurité, secret d’État à l’ère numérique. 159**

Ndiaga LOUM

12.1. Rapports de force et de domination entre les champs : questions de recherche	161
12.2. Études de cas illustratifs des rapports de pouvoir.	163
12.2.1. Le scandale des commandites : un cas pratique canadien.	164
12.2.2. Le cas inédit et spécifique de WikiLeaks : liberté d’informer <i>versus</i> impératif de sécurité des États	167
12.3. Conclusion	169
12.4. Bibliographie	170

Chapitre 13. Communs numériques et État néolibéral. 173

Lisiane LOMAZZI

13.1. Diagonaliser l’actualité des communs par leur histoire	174
13.1.1. Conceptions juridique et économique des biens communs	174
13.1.2. Économie politique des communs : les communs comme arrangements institutionnels	175
13.1.3. Sociopolitique du commun : le commun comme principe politique	176
13.2. Penser le rapport des communs à l’actualité : le retour de l’État ?	177
13.2.1. L’article 8 du projet de loi pour une République numérique	177
13.2.2. Le Sommet européen du numérique	179
13.3. Conclusion	180
13.4. Bibliographie	181

**Chapitre 14. Numérisation de la société : éléments
pour une écologie de la sollicitation ? 185**

Dominique CARRÉ

14.1. Informatisation sociale, numérisation de la société : deux processus différents ou nouvelle étape d’un même procès de rationalisation ?	186
14.2. Pertinence des études en communication pour appréhender le procès d’informatisation sociale (numérisation)	186
14.3. Esquisse d’une nouvelle orientation de recherche : pour une écologie de la sollicitation ?	189

14.4. Quelle approche retenir ?	190
14.5. Conclusion	191
14.6. Bibliographie	192
Chapitre 15. Quel concept d'humanités pour les humanités numériques francophones ?	195
Christophe MAGIS	
15.1. L'émergence des humanités numériques francophones	195
15.2. Les humanités numériques dans les mutations des universités et des SHS	197
15.3. Vers une Théorie critique des humanités à l'heure numérique : expérience, interprétation et pensée spéculative	201
15.4. Conclusion	204
15.5. Bibliographie	205
Chapitre 16. Les humanités numériques comme signe de leur temps	207
Luiz C. MARTINO	
16.1. Décloisonner les humanités numériques	209
16.2. L'actualité	210
16.3. Théorie et pratiques	212
16.4. Conclusion	215
16.5. Bibliographie	216
Conclusion. Numérisation généralisée de la société : un processus (in)achevé ?	219
Michel SÉNÉCAL	
Liste des auteurs	231
Index	233
Sommaire de <i>Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques 1</i>	235